

**II CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM ESTATÍSTICA EMPRESARIAL**

FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA:

Indicadores de Desempenho: Balanced Scorecard

CARGA HORÁRIA:

27 hs

FACULDADE:

Matemática

OBJETIVOS GERAIS DA DISCIPLINA (Ao final do curso o aluno será capaz de):

Compreender os conceitos de Sistemas de Medição de Desempenho à luz do Balanced Scorecard nas seguintes perspectivas: Financeira, Clientes, Processos Internos, Aprendizado e Crescimento e a partir desta metodologia, desenvolver indicadores de performance empresarial.

EMENTA DO PROGRAMA:

Introdução aos conceitos de Sistemas de Medição de Desempenho; Conceitos de Estratégia e Metodologias; Indicadores de Desempenho; Balanced Scorecard.

BIBLIOGRAFIA:

ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. **Manual de Planejamento Estratégico**: desenvolvimento de um plano estratégico com a utilização de planilhas Excel. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2003.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração Estratégica** em busca do desempenho superior: Uma abordagem além do Balanced Scorecard. São Paulo: Atlas, 2003.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A estratégia em ação: balanced scorecard**. Rio de Janeiro : Campus, 1997.

KAPLAN, Robert S., NORTON, David P. **Organização Orientada para a Estratégia**. Editora Campus, 2000.

DATA: ___/___/___

DATA: ___/___/___

Professor responsável_____
Coordenador do Curso

3. Problemas da estratégia
 - 3.1. Como implementar uma estratégia?
 - 3.2. Como mensurar uma estratégia?
 - 3.3. Em busca de uma solução
4. Análise financeira de balanços
 - 4.1. A tentativa de avaliação de desempenho através de indicadores financeiros
 - 4.2. Estudo de caso: Ambev
 - 4.2.1. Avaliação de desempenho financeiro da Ambev através de indicadores financeiros e análise horizontal
5. O Balanced Scorecard – BSC
 - 5.1. Conceito e aplicações
 - 5.2. Como o BSC resolve os problemas de mensuração e implementação da estratégia
 - 5.3. As quatro perspectivas do BSC
 - 5.3.1. A perspectiva financeira
 - 5.3.2. A perspectiva do cliente
 - 5.3.3. A perspectiva dos processos internos
 - 5.3.4. A perspectiva do aprendizado e crescimento
 - 5.4. O mapa estratégico do BSC
 - 5.4.1. Montando o mapa estratégico
6. Estudo de caso: Gerdau e o BSC
7. Aplicação do BSC na empresa dos alunos
 - 7.1. A construção das quatro perspectivas
 - 7.2. A construção dos objetivos, indicadores, metas e iniciativas das quatro perspectivas
 - 7.3. Identificação das relações entre as perspectivas
 - 7.4. Montagem do mapa estratégico

AVALIAÇÃO

- Participação – 10%
- Estudo de Caso: Ambev – 30%
- Montagem do mapa estratégico utilizando o BSC – 30%
- Análise de artigo com técnicas estatísticas sobre indicadores de desempenho – 30%

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

1. Apresentação do plano de disciplina
2. Performance ou desempenho e seus conceitos
 - 2.1. Conceito de desempenho
 - 2.2. Por que avaliamos desempenho?
 - 2.3. O referencial da avaliação
 - 2.4. Avaliação de desempenho no contexto empresarial